

## ИНФОРМАЦИЯ О ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

№№ п/п	Наименование индикатора (показателя)	Единица измерения	Значение индикатора (показателя)	
			2016 год	2017 год
<b>Охват мероприятиями целевой группы Проекта</b>				
1.	число детей, неохваченных дошкольным образованием, в т.ч. раннего возраста (человек);	человек	98	96
2.	число семей с детьми, неохваченных дошкольным образованием (семей);	семей	13	10
3.	общее число детей, которое по результатам мероприятий Проекта повысит доступность дошкольного образования (детей)	человек		
	Другие индикаторы (показатели)			
<b>Включение организаций в реализацию мероприятий Проекта</b>				
4.	число муниципальных учреждений и организаций, принимавших участие в реализации проектов (единиц);	единиц	6	6
5.	число государственных учреждений и организаций, принимающих участие в реализации проектов (единиц);	единицы	4	4
6.	число российских некоммерческих организаций, общественных объединений, благотворительных фондов, принимающих участие в реализации проекта (единиц)	единицы	3	3
<b>Развитие кадровых и общественных ресурсов для работы по профилактике детского и семейного неблагополучия</b>				
7.	число специалистов, обеспечивающих реализацию мероприятий Проекта (человек)	человек	10	10
8.	число специалистов заинтересованных организаций, прошедших обучение вопросам использования эффективных практик, новых технологий и методик в работе с целевой группой проекта (человек)	человека	4	4
	Другие индикаторы (показатели)			
<b>Распространение эффективных социальных практик, новых технологий и методик</b>				
9.	число мероприятий по распространению новых технологий и методик в работе с целевой группой Проекта (тренинги, обучающие семинары, стажировки, научно-практические конференции) (единиц)	единицы		

10.	количество изданных методических материалов (методические пособия, рекомендации, брошюры, буклеты), в которых содержится описание эффективных практик работы, технологий и методик, использованных в ходе реализации Проекта (единиц)	единиц	3	1
11.	общий тираж методических материалов (методические пособия, рекомендации, брошюры, буклеты), изданных в рамках проекта (экземпляров)	экземпляров	20	50
12.	число публикаций в печатных средствах массовой информации о ходе и результатах реализации проекта (единиц)	единиц	6	8
13.	число публикаций по тематике проекта, размещенных на интернет-ресурсах (единиц)	единиц	6	8
	Другие индикаторы (показатели)	-	-	-